


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета
факультета культуры и искусства
от «15» мая 2023 г., протокол №14/258



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Социология журналистики
Факультет	Факультет культуры и искусства
Кафедра	Кафедра журналистики, филологии, документоведения и библиотекovedения
Курс	3

Направление (специальность): **42.03.02 «Журналистика» (бакалавриат)**
(код направления (специальности), полное наименование)

Направленность (профиль/специализация): **Конвергентная журналистика**
(полное наименование)

Форма обучения: **очная**
(очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются))

Дата введения в учебный процесс УлГУ: **«01» сентября 2023 г.**

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20 ____ г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20 ____ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20 ____ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Игнатъева Олеся Владимировна	Кафедра журналистики, филологии, documentsvedения и библиотекovedения	Доцент, кандидат педагогических наук, доцент

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой журналистики, филологии, документоведения и библиотекovedения
<i>(подпись)</i> «15» мая 2023 г.
/О.Р. Самарцев/ <i>(ФИО)</i>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины: Достижение синтеза базовых представлений студентов об обществе, о социальных процессах и личности, полученных из дисциплин социально-гуманитарного цикла, с теоретическим знанием о журналистике и журналистской деятельности как социальном явлении. Курс «Социология журналистики» ориентирован на практику журналистики.

Задачи освоения дисциплины:

- определить место и роль журналистики и журналистов в социальной действительности, их значении во взаимодействии социальных групп, институтов, организаций общества и индивидов.
- обосновать восприятие журналистской продукции как важнейшего источника познания общественной жизни.
- сформировать представление о социологической культуре журналиста.
- обогатить методический инструментарий журналиста адаптированными к практике СМИ социологическими методами исследования социальной действительности для изучения природы и функционирования СМИ, а также для применения в профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП


Дисциплина относится к обязательной части Б1.О.39 Блока «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом. Данная дисциплина является одной из основополагающих дисциплин в системе подготовки бакалавра по направлению 42.03.02 «Журналистика». Учебная дисциплина «Социология журналистики» не только знакомит студентов с социальными процессами и журналистикой как социальным явлением, но и формирует представление о социологической культуре журналиста, создает базу для применения изученного материала в профессиональной деятельности.

Дисциплина читается в 6-ом семестре 3-его курса и базируется на отдельных компонентах компетенций, сформированных у обучающихся в ходе изучения предшествующих учебных дисциплин учебного плана:

- «Современные медиакоммуникации»;
- «Введение в медиаисследования и медиаизмерения»;
- «Технология и психология интервью»;
- «Основы теории журналистики»;
- «Основы журналистской деятельности»;
- «Профессионально-ознакомительная практика»;
- «Проектная деятельность».

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении дисциплин:

- «Правовые основы журналистики»;
 - «Психология журналистики»;
 - «Основы маркетинга, рекламы и PR»;
 - «Профессиональная этика и аксиология средств массовой информации»,
- а также для прохождения профессионально-творческой, преддипломной практики, государственной итоговой аттестации.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП


Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Знать: систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. Уметь: учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах. Владеть: навыками анализа социальных систем, общественных и государственных институтов.
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Знать: актуальные социологические данные о запросах и потребностях общества и отдельных аудиторных групп. Уметь: анализировать структуру и информационные потребности аудитории; учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов. Владеть: методами работы с аудиторией, медиаметрии и медиапланирования, обеспечения и анализа эффективной обратной связи.
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	Знать: цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. Уметь: учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности. Владеть: методами поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 3 ЗЕТ.

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах):

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		


Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – очная)				
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам			
		5	6	7	8
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	48	-	48/48*	-	-
Аудиторные занятия:					
• лекции	32	-	32/32*	-	-
• семинары и практические занятия	16	-	16/16*	-	-
• лабораторные работы, практикумы	-	-	-	-	-
Самостоятельная работа	60	-	60	-	-
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	тестирование, устный опрос	-	тестирование, устный опрос	-	-
Курсовая работа	-	-	-	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	зачет	-	зачет	-	-
Всего часов по дисциплине	108	-	108	-	-

*В случае необходимости использования в учебном процессе частично / исключительно дистанционных образовательных технологий в таблице через слеш указано количество часов работы ППС с обучающимися для проведения занятий в дистанционном формате с применением электронного обучения.

4.3. Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения – очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		лекции	практические занятия, семинары	лабораторные работы, практикумы			
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>
Тема 1. Журналистика в социальной системе общества.	22	8	4	-	-	10	тестирование, устный опрос
Тема 2. Социальные функции СМИ.	22	8	4	-	-	10	тестирование, устный опрос

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

Тема 3. Структура социологического исследования.	32	8	4	-	-	20	тестирование, устный опрос
Тема 4. Социологические методы в работе журналиста.	32	8	4	-	-	20	тестирование, устный опрос, практическое задание
ИТОГО:	108	32	16	-	-	60	-

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Тема 1. Журналистика в социальной системе общества.

Содержание темы:

- 1) Социальная система и коммуникация.
- 2) Коммуникатор, информатор, реципиент как участники информационного взаимодействия.
- 3) Проблема свободы СМИ как отражение социальных противоречий в обществе.

Тема 2. Социальные функции СМИ.

Содержание темы:

- 1) Содержание коммуникативной функции. СМИ в системе социальных связей.
- 2) Содержание информационной функции и социально необходимые качества информации. Функция формирования повестки дня.
- 3) Содержание ценностно-регулирующей функции.
- 4) Социально-организационная функции. СМИ как фактор формирования общественного мнения и его субъекта.

Тема 3. Структура социологического исследования.


Содержание темы:

- 1) Социологическая информация в деятельности редакции СМИ и журналиста.
- 2) Организация эмпирических исследований.
- 3) Стандартные и эксклюзивные социологические исследования.
- 4) Измерение в социологии.
- 5) Особенности программирования социологического исследования.
- 6) Выборка и репрезентативность данных.
- 7) Этапы и процедуры социологического исследования.
- 8) Статистическая обработка и интерпретация собранных данных.
- 9) Представление результатов исследования.

Тема 4. Социологические методы в работе журналиста.

Содержание темы:

- 1) Виды эмпирических исследований.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

- 2) Процедура исследования и факторы надежности собранной информации.
- 3) Методы сбора данных.
- 4) Опросы.
- 5) Изучение документов.
- 6) Наблюдение.
- 7) Экспериментальный метод.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ (УСТНЫЕ ОПРОСЫ).

Тема 1. Журналистика в социальной системе общества (*форма проведения – устный опрос студентов в ходе семинарского занятия*).

Вопросы к теме:

1. Предмет и структура социологии журналистики. Общие и отличительные черты социологии и журналистики: сфера деятельности, принципиальные установки, объекты исследования и отражения, методы труда, основные адресаты.
2. Социальная система и коммуникация. Коммуникатор, информатор, реципиент как участники информационного взаимодействия.
3. Классификации социальных коммуникаций по типам социально-структурного уровня действия; адресности; движения информации и др.
4. Коммуникации с наличием/отсутствием обратной связи. Синхронность и асинхронность распространения и приема информации.
5. Понятие и основные характеристики социальной массы как общности.
6. Концепты «массовая информация», «массовая коммуникация», «средства массовой коммуникации», «массмедиа», «СМИ».
7. Структурные элементы универсальной модели функций коммуникаций в обществе (по Гарольду Лассуэллу).

Тема 2. Социальные функции СМИ (*форма проведения – устный опрос студентов в ходе семинарского занятия*).


Вопросы к теме:

1. Каково содержание коммуникативной функции?
2. Что представляет собой содержание информационной функции? Какие социально необходимые качества должны быть присущи массовой информации?
3. Каково содержание ценностно-регулирующей функции?
4. Охарактеризуйте сущность социально-организационной функции.
5. Почему СМИ выступают в качестве фактора формирования общественного мнения и его субъекта?

Тема 3. Структура социологического исследования (*форма проведения – устный опрос студентов в ходе семинарского занятия*).

Вопросы к теме:

1. Социологическая информация в деятельности редакции СМИ и журналиста: способы работы с социологическими данными. Требования к публикации результатов эмпирических исследований.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

2. Особенности программирования социологического исследования: структурные компоненты методологической части программы исследования.
3. Особенности программирования социологического исследования: структурные компоненты процедурной части программы исследования.
4. Выборка как основа репрезентативности социологического исследования. Концепты «генеральная совокупность» и «выборочная совокупность», «репрезентативность».
5. Виды репрезентативных типов выборки.
6. Виды нерепрезентативных типов выборки.
7. Этапы социологического исследования.

Тема 4. Социологические методы в работе журналиста (*форма проведения – устный опрос студентов в ходе семинарского занятия*).

Вопросы к теме:

1. Опрос как социологический метод получения информации. Анкетный опрос (анкетирование). Типы анкет по способу доставки. Структура и содержание вопросника.
2. Интервьюирование как социологический метод получения информации. Виды интервью: по характеру групп респондентов; по способу организации; по особенностям интервью; по технике, способу и месту проведения.
3. Качественные и качественно-количественные методы анализа документов.
4. Контент-анализ и его основные понятия. Процедура проведения контент-аналитического исследования.
5. Социологическое наблюдение. Роли наблюдателя. Документы наблюдения.
6. Эксперимент в социологии и журналистике. Типы экспериментов. Полевые документы.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ.


Ниже приводятся примерные варианты тестовых заданий.

ТЕСТ

по темам:

«ЖУРНАЛИСТИКА В СОЦИАЛЬНОЙ СИСТЕМЕ ОБЩЕСТВА»,
«СОЦИАЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ СМИ»

1. Наука о закономерностях становления, функционирования общества в целом, социальных отношений и социальных общностей – это
 - a. психология;
 - b. философия;
 - c. социология;
 - d. журналистика.
2. На изучении взаимоотношений между какими субъектами социальной жизни концентрируется социология как научное направление?
 - a. человеком и его внутренним «я»;
 - b. личностью и социальными общностями;
 - c. народами и государствами.
3. Что из перечисленного ниже может отображать предмет социологии журналистики как возникшего на «пересечении» с общей социологией и теорией журналистики научного направления?
 - a. место СМИ в системе социальных коммуникаций;

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

- b. результаты воздействия СМИ на становление социальных общностей;
 - c. распределение в обществе информационных ресурсов;
 - d. взаимоотношения политических структур с финансовыми организациями.
4. Коммуникации какого социально-структурного уровня предполагают общение среди больших и рассредоточенных множеств людей?
- a. межличностные коммуникации;
 - b. групповые коммуникации;
 - c. массовые коммуникации.
5. Какой характер коммуникативного контакта свойственен массово-коммуникативному взаимодействию редакции СМИ и аудитории?
- a. непосредственный;
 - b. опосредованный.
6. Какой вид / какие виды коммуникаций можно выделить по составу участвующих в них субъектов?
- a. от одного ко многим;
 - b. от многих ко многим;
 - c. от одного к одному;
 - d. от многих к одному.

ТЕСТ

по темам:

«СТРУКТУРА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ»,
«СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В РАБОТЕ ЖУРНАЛИСТА»


- 1) Назовите выработанные социологической наукой и практикой критерии к публикации, в которой сообщаются или анализируются результаты эмпирических исследований.
- 2) Почему, на Ваш взгляд, следование требованиям социологически грамотного представления результатов исследований способно повысить эффективность журналистских публикаций?
- 3) Перечислите параметры, которые описываются в методологической части программы социологического исследования.
- 4) Дайте подробную характеристику нерепрезентативных выборок. Что представляют собой стихийная, типологическая выборки, выборка максимальной вариации, выборка однородных объектов, выборка по типу «снежного кома»?
- 5) Обозначьте основные этапы социологического исследования.
- 6) Что представляют собой и чем отличаются друг от друга такие социологические методы получения информации, как интервьюирование и анкетирование? На какие типы подразделяются анкеты по способу доставки? Из каких трех основных частей состоит вопросник?

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ.

Ниже приводится примерный вариант практического задания.

Контент-анализ печатного СМИ Ульяновской области с соблюдением следующей программы исследования:

- 1) Сформулируйте **цель проведения контент-аналитического исследования** – изучить содержание материалов публицистического характера на примере номеров газеты «N»; на основании полученных в ходе исследования численных показателей определить,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

публикации какой тематики встречаются в издании чаще/реже; выявить основную направленность газеты.

2) Выберите **генеральную совокупность** – все выпуски газеты «Х».

3) Определите **выборочную совокупность** – все материалы публицистического (нерекламного) характера газеты «Х» за неделю.

4) Обозначьте **единицу счета** (смысловую единицу) – материал публицистического (нерекламного) характера.

5) Составьте протокол № 1 на основании выявления смысловых единиц (тематики/проблематики материалов публицистического характера), подсчета их количества (n) в номерах газеты «Х» за недельный период.

6) Составьте протокол № 2 на основании выявления общетематических смысловых единиц (общих направлений материалов публицистического характера), подсчета их количества (n) в номерах газеты «Х» за недельный период, определения абсолютной частоты – процентного соотношения каждой из указанных смысловых единиц к общему количеству материалов в газете (F). По итогам работы упорядочите данные в ранжированном списке представленности тематических направлений в номерах газеты «Х» (в порядке убывания величины) и оформите диаграмму. Сделайте выводы с обоснованием основной проблемно-тематической направленности газеты.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ


Данный вид работы не предусмотрен УП.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Предмет и структура социологии журналистики. Общие и отличительные черты социологии и журналистики: сфера деятельности, принципиальные установки, объекты исследования и отражения, методы труда, основные адресаты.
2. Социальная система и коммуникация. Коммуникатор, информатор, реципиент как участники информационного взаимодействия.
3. Классификации социальных коммуникаций по типам социально-структурного уровня действия; адресности; движения информации и др.
4. Коммуникации с наличием/отсутствием обратной связи. Синхронность и асинхронность распространения и приема информации.
5. Понятие и основные характеристики социальной массы как общности.
6. Концепты «массовая информация», «массовая коммуникация», «средства массовой коммуникации», «массмедиа», «СМИ».
7. Структурные элементы универсальной модели функций коммуникаций в обществе (по Гарольду Лассуэллу).
8. Каково содержание коммуникативной функции?
9. Что представляет собой содержание информационной функции? Какие социально необходимые качества должны быть присущи массовой информации?
10. Каково содержание ценностно-регулирующей функции?
11. Охарактеризуйте сущность социально-организационной функции. Почему СМИ выступают в качестве фактора формирования общественного мнения и его субъекта?

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		


12. Социологическая информация в деятельности редакции СМИ и журналиста: способы работы с социологическими данными. Требования к публикации результатов эмпирических исследований.
13. Особенности программирования социологического исследования: структурные компоненты методологической части программы исследования.
14. Особенности программирования социологического исследования: структурные компоненты процедурной части программы исследования.
15. Выборка как основа репрезентативности социологического исследования. Концепты «генеральная совокупность» и «выборочная совокупность», «репрезентативность».
16. Виды репрезентативных типов выборки.
17. Виды нерепрезентативных типов выборки.
18. Этапы социологического исследования.
19. Опрос как социологический метод получения информации. Анкетный опрос (анкетирование). Типы анкет по способу доставки. Структура и содержание вопросника.
20. Интервьюирование как социологический метод получения информации. Виды интервью: по характеру групп респондентов; по способу организации; по особенностям интервью; по технике, способу и месту проведения.
21. Качественные и качественно-количественные методы анализа документов.
22. Контент-анализ и его основные понятия. Процедура проведения контент-аналитического исследования.
23. Социологическое наблюдение. Роли наблюдателя. Документы наблюдения.
24. Эксперимент в социологии и журналистике. Типы экспериментов. Полевые документы.

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019 г.).

Форма обучения – очная.

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Тема 1. Журналистика в социальной системе общества.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к устному опросу; • Подготовка к сдаче зачета. 	10	тестирование, устный опрос
Тема 2.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с 	10	тестиро-

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

Социальные функции СМИ.	использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к устному опросу; • Подготовка к сдаче зачета.		вание, устный опрос
Тема 3. Структура социологического исследования.	• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к устному опросу; • Подготовка к сдаче зачета.	20	тестиро- вание, устный опрос
Тема 4. Социологические методы в работе журналиста.	• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к устному опросу; • Подготовка к выполнению практического задания; • Подготовка к сдаче зачета.	20	тестиро- вание, устный опрос, практи- ческое задание


11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы основная:

1. Корконосенко, С. Г. Социология журналистики : учебник для бакалавров / С. Г. Корконосенко ; ответственный редактор С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 421 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2275-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425448>.
2. Свитич, Л. Г. Социология журналистики : учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Свитич. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00396-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433186>.

дополнительная:

1. Автаева, Н. О. Социология журналистики: от теории к практике : учебно-методическое пособие / Н. О. Автаева, В. А. Бейненсон, Т. Е. Новикова. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2017. — 45 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/153389>.
2. Белковский, С. В. Контент-анализ в журналистиковедческих исследованиях : учебно-методическое пособие / С. В. Белковский, О. Н. Савинова. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2017. — 37 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/152876>.


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

3. Полуэхтова, И. А. Социология массовой коммуникации. Часть 1 : курс лекций / И. А. Полуэхтова. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2012. — 96 с. — ISBN 978-5-98079-836-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/14530.html>.
4. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для бакалавров / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 603 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3195-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425831>.

учебно-методическая литература:

1. Игнатьева О. В. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Социология журналистики» для студентов бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика» всех форм обучения / О. В. Игнатьева; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 229 Кб). - Текст : электронный. - <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/6893>.

Согласовано:

Гл. библиотекарь / Шевякова И.Н. /  / 26.04.2023

Должность сотрудника научной библиотеки

ФИО

подпись

дата

б) Программное обеспечение:

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ MicrosoftOffice.
- Система «Антиплагиат.ВУЗ»

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru>. — Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.


1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. — Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. — Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. — Москва, [2023]. — URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. — Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. — Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. — Санкт-Петербург, [2023]. — URL: <https://e.lanbook.com>. — Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. — Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com> . — Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2023].

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

Инженер ведущий

Должность сотрудника УИГТ

/ Щуренко Ю.В.

ФИО

подпись

/ 19.05.2023

дата

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекций и семинарских занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской.

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ


В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;


– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик



(подпись)

доцент
(должность)

О.В. Игнатьева
(ФИО)